

Regulamin Konkursu „Mój ulubiony Lajkonik”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „Ulubiony Lajkonik” [dalej „Konkurs”] organizowanego na oficjalnym fanpage’u firmy Lajkonik. House of Bakery Sp. z o.o. w serwisie Facebook.

2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Lajkonik. House of Bakery Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, przy ul. Basztowa 3, kod pocztowy 31-156 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000412528, REGON: 122524332, NIP: 9442243141; [dalej “Organizator”]. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego.

Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych oraz dla upowszechniania na polskim rynku produktów lub/i usług znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, przeznaczonych na działalność promocyjno-reklamową.

3. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest Agencja Marketingowa Dreamlike Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy ul. Szlak 20/14, 31-153 Kraków, NIP 6762549414, REGON 380273462, KRS 0000732171 [dalej “Agencja”].

4. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski, przy wykorzystaniu serwisu internetowego Facebook (<https://www.facebook.com/>), na fanpage’u @LajkonikPiekarniaiKawiarnia pod adresem: <https://www.facebook.com/LajkonikPiekarniaiKawiarnia>.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu - wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (t.j. Dz. U. z 2020 r. nr 201 poz. 20941540).

6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 20 lutego 2023 r. z momentem opublikowania posta informującego o konkursie na Fanpage’u na Facebooku @LajkonikPiekarniaiKawiarnia i kończy 26 lutego 2023 r. o godz. 23:59.

§ 2 Zasady Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook (dalej „Uczestnik”), która w czasie trwania Konkursu spełniła warunki i wykonała zadanie konkursowe szczegółowo określone w niniejszym Regulaminie.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Facebook, które nie może być kontem fikcyjnym i jest zgodne z warunkami określonymi w regulaminie serwisu Facebook,

b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie opisanymi w niniejszym Regulaminie,

c) wykonać zadanie konkursowe, tj.

Na Facebooku:

- odpowiedzieć pod postem konkursowym na pytanie: „**Która kawiarnia Lajkonika jest Twoją ulubioną i dlaczego?**” (dalej „Zadanie Konkursowe”),

d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Lajkonik. House of Bakery sp. z o.o. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnik wyraża poprzez swoje zachowanie, jakim jest wykonanie Zadania Konkursowego.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora oraz Agencji, jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy laureatem Konkursu okaże się osoba spełniająca te kryteria, traci ona uprawnienie do nagrody.

4. Zadanie Konkursowe powinno:

a) być wykonane przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu,

b) nie zawierać treści mogących naruszać dobra osobiste Firmy albo dobra osobiste innych podmiotów albo inne prawa podmiotów trzecich;

c) nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień Regulaminu Konkursu ani regulaminu serwisu Facebook.

d) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.

5. Uczestnik powinien wykonać Zadanie Konkursowe samodzielnie, a jeśli wykonana praca stanowi utwór, przez wysłanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do zgłoszonej pracy konkursowej oraz że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich. W przypadku nieprawdziwości oświadczenia, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego tytułu, w szczególności zwolnić Organizatora i Agencję z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich i roszczeń z tytułu naruszenia ich praw.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszenia naruszającego zasady określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności:

a) gdy Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Konkursie lub posługuje się fałszywymi danymi,

b) gdy zgłoszenie zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub regulaminem serwisu Facebook,

c) w przypadku naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich lub praw zależnych oraz prawa do ochrony wizerunku.

§ 3 Komisja konkursowa. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W celu wyboru Laureata i zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powołał Komisję konkursową, w skład której wchodzi 2 przedstawiciele Organizatora oraz 1 przedstawiciel Agencji.

2. Komisja konkursowa oceni przesłane zgłoszenia i dokona wyboru Laureatów Konkursu w oparciu o kryterium atrakcyjności, kreatywności i oryginalności wykonanego Zadania Konkursowego. Komisja wybierze wśród Uczestników 3 (trzech) zwycięzców [dalej „Laureaci” lub każdy z osobna „Laureat”], których odpowiedź na Zadanie Konkursowe w ramach Konkursu zostanie oceniona najwyżej przez Komisję konkursową.

3. Rozstrzygnięcie konkursu zostanie opublikowane na Fanpage @ LajkonikPiekarniaIKawiarnia w dniu 28 lutego 2023 r.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są 3 paczki z lajkonikowymi gadżetami, w skład których wchodzi: eco kubek bambusowy, torba bawełniana oraz voucher o wartości 30 zł netto [dalej „Voucher”].

2. Voucher można wymienić na wszystkie produkty dostępne w ofercie każdego lokalu Lajkonik - Kawiarni i Piekarni Lajkonik, w którym jest realizowany. Voucher jest jednorazowy i może być wykorzystany jedynie w całości. Jeżeli wartość zakupów będzie niższa niż wartość Vouchera, to cały Voucher zostanie uznany za wykorzystany (różnica nie jest wypłacana). Jeżeli wartość zakupów będzie wyższa niż wartość Vouchera, różnica między wartością Vouchera a wartością zakupów pozostanie do dopłaty. Voucher należy okazać obsłudze Lajkonik - Kawiarnia i Piekarnia przy realizacji zakupu przed zamknięciem transakcji.

3. Termin ważności voucherów: 30.04.2023 r.

4. Nagrody nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

5. W przypadku eliminacji Laureata zgodnie z § 3 ust. 3 i 7 Regulaminu Konkursu, nagroda przyznana wyeliminowanemu Laureatowi przechodzi na własność Organizatora.

§ 5 Wydanie nagród

1. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi konkursu będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez niego wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego danych niezbędnych do spełnienia obowiązku podatkowego.

2. Laureaci zostaną poproszeni o kontakt w wiadomości prywatnej w celu przekazania Organizatorowi danych teleadresowych niezbędnych do przekazania nagrody.

3. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane za pomocą usług kurierskich na adres pocztowy podany przez Laureata.

4. W przypadku braku kontaktu z Laureatem, prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku nagroda wydana będzie kolejnej osobie, której zadanie konkursowe zostało uznane przez Komisję jako najlepsze.

§ 6 Prawa Autorskie

1. Publikując Zadanie Konkursowe na swoim Profilu lub w komentarzu, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie utworu będącego realizacją Zadania Konkursowego, a w przypadku, gdy zawiera ono wizerunek osoby fizycznej - Uczestnika Konkursu – także zgodę na rozpowszechnianie tego wizerunku w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.

2. W przypadku, gdy rozwiązanie zadania konkursowego przez Laureata stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, stosownie do treści art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego

wraz z momentem przekazania nagrody Laureatowi Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do treści rozwiązania Zadania Konkursowego opublikowanego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

Nabycie autorskich praw majątkowych następuje bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania Zadania Konkursowego Organizatorowi przez Uczestnika, w tym na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu - tworzenie egzemplarzy utworu przy pomocy dowolnych technik, w szczególności drukowania, reprografii, zapisu magnetycznego, nagrań magnetofonowych, technik cyfrowych, na dowolnych nośnikach (m.in. CD-Romach, DVD, pendrive), każdej technice czy systemie;

b) wprowadzenie do pamięci komputera, serwerów, wewnętrznych lub zewnętrznych sieci komputerowych, ich udostępnienie bez ograniczeń;

c) w zakresie obrotu oryginałem utworu lub jego egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału lub egzemplarzy;

d) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż wspomniany powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, odtwarzanie, udostępnienie w Internecie lub innych sieciach informatycznych, wyświetlanie (m.in. uwzględniając kina, wielkie ekrany, ekrany dowolnie wybrane, przy użyciu taśm magnetycznych i magneto-optycznych), nadawanie i reemisję przy użyciu sieci bezprzewodowej i przewodowej, umieszczenie utworów na zewnętrznych nośnikach reklamy i innych formach reklamy, stronie www, w formie druku, niezależnie od formatu, udostępnienie utworów w punktach sprzedaży lub świadczenia usług oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, że dowolna osoba w wybranym miejscu i czasie może mieć do nich dostęp;

e) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

2. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osoby fizycznej, wraz z nabyciem majątkowych praw autorskich udzielana jest także zgoda na rzecz Organizatora, na rozpowszechnianie wizerunku utwalonego w Zadaniu Konkursowym.

3. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na wykonywanie i zezwianie na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworu, dokonywanie przeróbek i opracowań utworu i korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. Jeśli przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią przedmiot zależnych praw autorskich, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Laureat wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora oraz zobowiązuje się do nie wykonywania w stosunku do autorskich praw osobistych.

4. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest przyznana nagroda.

5. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne – ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana Zwycięzcy Konkursu Nagroda.

6. Nadto Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości bezpłatnej publikacji i prezentacji prac zgłaszanych do Konkursu i wykorzystywania ich w celach autopromocyjnych, jako relacji z Konkursu. W tym zakresie Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorowi upoważnienia.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników dalej jako „Dane Osobowe”, jest: Lajkonik. House of Bakery Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, przy ul. Basztowa 3, kod pocztowy 31-156 Kraków, (dalej jako „Administrator”).

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody.

3. Dane Osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”), to jest w ramach udzielonej zgody. Ponadto w celu rozpatrywania reklamacji podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Prawnne uzasadniony interes Administratora polega na możliwości rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji.

4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Agencja i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres, w którym osoba, której dane dotyczą może dochodzić ewentualnych roszczeń z tytułu udziału w Konkursie (6 lat).

6. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

7. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych oraz do ich sprostowania,

b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),

c) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,

d) prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,

e) prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

8. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: dane osobowe. HoB@lajkonik.com lub z wyznaczonym przez Administratora inspektorem ochrony danych (IOD). Kontakt do IOD: iod@lajkonik.com.

9. Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, tj.: ul. Basztowa 3, 31-156 Kraków.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (opcjonalnie numer telefonu);
 - b. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - c. podpis reklamującego.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.
5. W kwestiach nieobjętych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem w wiadomości prywatnej na fanpage. Regulamin konkursu dostępny będzie na fanpage Lajkonik – Piekarnia i Kawiarnia, jak również w siedzibie Organizatora.